

Załącznik nr 4
do Zarządzenia Nr 17/2017
Marszałka Województwa Podkarpackiego
z dnia 10 maja 2017 r.

SPRAWOZDANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe na przeprowadzenie działań informacyjno – promocyjnych w serwisie społecznościowym Facebook, zostało zamieszczone na stronie: <http://www.bip.podkarpackie.pl/index.php/zamowienia-publiczne/ponizej-30-tys-euro> oraz skierowane w dniu 12 stycznia 2018 r. w formie elektronicznej do następujących wykonawców:

Lp.	Nazwa wykonawcy/ dostawcy	Adres	Potwierdzenie nadania (np. zwrotka/e-mail/numer faxu)	Uwagi
1.	Agencja Reklamowa Bogaczewicz	ul. Wspólna 2 35-205 Rzeszów	reklama@bogaczewicz.pl	Brak oferty
2.	Smartlink Sp. z o.o.	ul. Wieniawskiego 5/9, pokój 307 61-712 Poznań	i.gutowska@smartlink.pl	Brak oferty
3.	PRownia Sztuka Relacji s.c.	ul. Czerniakowska 38/42 00-714 Warszawa	mandrukiewicz@prownia.pl	Oferta złożona w terminie

1) Porównanie ofert:

Wykaz otrzymanych ofert wraz z ich oceną formalną

W odpowiedzi na upublicznione oraz dostarczone zapytanie ofertowe w terminie składania ofert, tj. do dnia 25 stycznia 2018 r. do godz. 9.30 złożono następujące oferty:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy/ dostawcy	Kryterium I cena (brutto) 60%	Kryterium II konceptja działań 40%	Podsumowanie
1.	sm32 STUDIO Marek Mucharski ul. Grapa 10, 34-300 Żywiec	22 693,50 zł 60 pkt.	0 pkt.	60,00 pkt.
2	PRownia Sztuka Relacji s.c. ul. Czerniakowska 38/42 00-714 Warszawa	36 260,40 zł 37,55 pkt.	39,67 pkt.	77,22 pkt.
3.	MDI Sp. z o.o. ul. Berka Joselewicza 21/2, 31-031 Kraków	149 764,80 zł 9,10 pkt.	30 pkt.	39,10 pkt.

4	INIS Sp. z o.o. ul. Raciborska 35a, 44-200 Rybnik	70 848,00 zł 19,22 pkt.	8,67 pkt.	27,89 pkt.
5	dEdE DESIGN Daniel Dura ul. Azaliowa 18/1, 60-069 Dąbrówka	59 883,78 zł 22,74 pkt.	21,67 pkt.	44,41 pkt.
6	Ideo Sp z o.o. ul. Nad Przyrwą 13 35-234 Rzeszów	42 435,00 zł 32,09 pkt.	25,67 pkt.	57,76 pkt.
7	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Buczek Paweł Kolbuszowa Górna 325a, 36-100 Kolbuszowa	-	-	Oferta odrzucona niepodlegająca ocenie – przedstawione przez oferenta referencje nie są zgodne z wymogami Zamawiającego wskazanymi w dokumentacji postępowania. Zamawiający wymagał od oferenta dostarczenia co najmniej 1 listu rekomendującego go, jako jednostkę, mającą doświadczenie w prowadzeniu działań promocyjnych w mediach społecznościowych, ze szczególnym uwzględnieniem profili samorządowych oraz/lub mającą doświadczenie w prowadzeniu profili dotyczących kwestii unijnych (pozyskiwania środków, itp.). Z przedstawionych referencji (Capitol sp. z o.o.) nie wynika czym zajmował się oferent świadcząc usługi na rzecz firmy wystawiającej referencje. Drugie dołączone referencje dotyczą współpracy z portalem informacyjno-ogłoszeniowym www.lezajsk4u.pl , który nie należy do mediów społecznościowych.

- 2) Za najkorzystniejszą uznano ofertę firmy: **PRownia Sztuka Relacji s.c.**, ul. Czerniakowska 38/42, 00-714 Warszawa.
Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o dwa kryteria tj. ceny i koncepcji działań przy jednoczesnym spełnieniu wymagań określonych w SOPZ.

L p.	Oferta wykonawcy/dostawcy (nazwa wykonawcy/dostawcy)	Kryterium (obligatoryjne): cena (brutto) – 60%	Kryterium (obligatoryjne): koncepcja działań – 40%
1.	PRownia Sztuka Relacji s.c. ul. Czerniakowska 38/42 00-714 Warszawa	36 260,40 zł 37,55 pkt.	39,67 pkt.

Imię i nazwisko pracownika merytorycznego:	Data, czytelny podpis:
Wioletta Dęman	31.01.2018. Dęman
Imię i nazwisko Wnioskodawcy:	Data, czytelny podpis:
Wojciech Magnowski	31.01.2018. DyREKTOR DEPARTAMENTU Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Wojciech Magnowski

3) Zatwierdzam wybór oferty:

Imię i nazwisko Beneficjenta lub Zamawiającego:	Data, czytelny podpis:
	1.02.2018. Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA Lesław Majkut SEKRETARZ WOJEWÓDZTWA Dyrektor Departamentu Organizacyjny - Prawny